

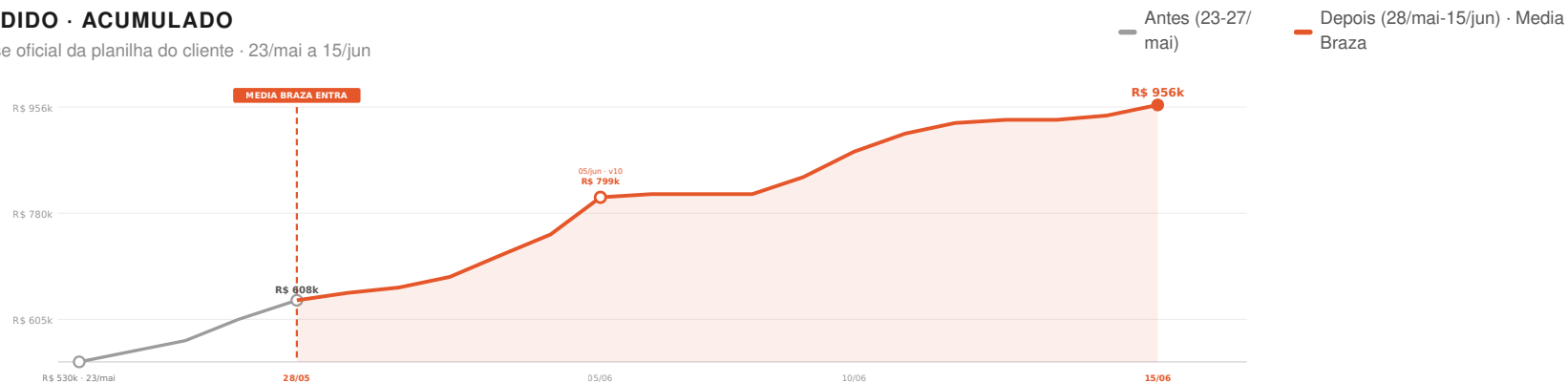
18 DIAS QUE MUDARAM O RITMO

O ritmo. O delta cai.

Em 18 dias úteis, geramos **+R\$ 348 mil em volume vendido** e melhoramos o delta de saída em **5,9 pontos**. Pixel, GTM, GA4 e as 4 campanhas Search estão operando. Foto de hoje e plano para os próximos 43 dias.

EVOLUÇÃO DO VOLUME VENDIDO · ACUMULADO

Receita de ingressos do Fórum 2026 · base oficial da planilha do cliente · 23/mai a 15/jun



VENDIDO NOS 18 DIAS DA MÈDIA BRAZA

+R\$ 348 mil

De R\$ 608k (27/mai) para R\$ 956,6k (15/jun) · +57,3% em 18 dias

RITMO MÉDIO DIÁRIO

×1,45

R\$ 12,6k → R\$ 18,3k/dia · 45% mais rápido na operação Media Braza

DISTÂNCIA DA META R\$ 5,2M

-64,9 → -59,0%

Caiu 5,9 pontos em 18 dias · Delta(Meta) na planilha oficial

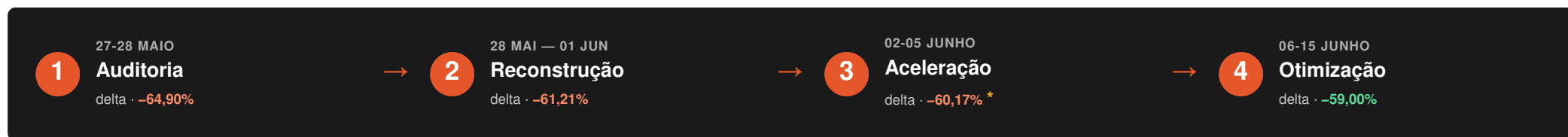
COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

Consertamos a base. Escalamos. E corrigimos o número.

Em 18 dias úteis reorganizamos a casa por completo. Esta é a história em 4 fases, cada uma com seu delta de saída real, conferido na planilha oficial do cliente.

ERRATA · STATUS 05/JUN

O deck anterior reportou **delta de saída -56,2%** em 05/jun, mas o valor correto na planilha oficial do cliente (Delta Meta) era **-60,17%**. Hoje, em 15/jun, o delta está em **-59,00%** — uma melhora real de **1,17 ponto** nos últimos 10 dias, dentro da janela de otimização.



DIAGNÓSTICO

27-28 MAIO · A OPERAÇÃO QUE RECEBEMOS

Encontramos uma casa desorganizada

- 23 anúncios diferentes brigando entre si por R\$ 13k/dia no Meta
- Pixel sem medir compras no site institucional
- CAPI desligado — Meta sem confirmação das vendas
- 158 campanhas históricas no Google, sem critério ativo

DELTA DE SAÍDA **-64,90%**

RECONSTRUÇÃO

28 MAI — 01 JUN · O QUE RECONSTRUÍMOS

Refizemos toda a base técnica

- Pixel e CAPI reinstalados e validados ao vivo
- GTM próprio no site institucional integrado ao Doity
- 4 campanhas Media Braza criadas no Meta
- 11 anúncios herdados restaurados com targeting corrigido

DELTA DE SAÍDA **-61,21%**

ACELERAÇÃO

02-05 JUN · ESTRUTURA GOOGLE NO AR

Quatro campanhas Search nascem do zero

- 4 campanhas Search Brand · Genérica · Concorrência · Remarketing
- 45 palavras-chave + 167 negativas filtrando lixo
- Taxonomia padronizada com UTMs nos 4 RSAs principais
- Volume vendido sobe **R\$ 191k em 9 dias** de operação

DELTA DE SAÍDA * **-60,17%**

04 · OTIMIZAÇÃO

06-15 JUNHO · 25 ENTREGAS NESTA JANELA

Mantemos o ritmo e renovamos o estoque

- Meta: 4 vídeos + 3 ads novos · Conversão Forum
- Tracking: GA4 ativo + 4 audiências + 3 conversões custom
- Operação: briefing diário 6h + painel live
- Resultado: +R\$ 157k em 10 dias (R\$ 799k → R\$ 956k)

DELTA DE SAÍDA **-59,00%**

* Valor corrigido. O deck v10 reportou -56,2% nesta fase; o número correto na planilha oficial (Delta Meta) é -60,17%.

COMO RECEBEMOS · COMO ESTÁ AGORA

Em todas as frentes, a mudança.

Comparativo direto da operação na véspera da entrada Media Braza versus a foto após 18 dias úteis. 4 blocos: resultado comercial, infraestrutura técnica, estrutura Meta, estrutura Google Ads.

01 RESULTADO COMERCIAL

Volume vendido + delta meta

receita acumulada + Delta(Meta) planilha cliente

R\$ 608k · -64,90%

acumulado até 27/mai



R\$ 956,6k · -59,00%

acumulado até 15/jun · 5,9 pp mais perto da meta

+R\$ 348k

+57,3% em 18 dias

Ritmo médio de vendas

receita por dia · janela completa

R\$ 12,6k/dia

semana 20-27/mai



R\$ 18,3k/dia

18 dias 28/mai-15/jun · janela completa

×1,45

+45% no ritmo

02 INFRAESTRUTURA TÉCNICA

Pixel + CAPI Meta

medidor e canal servidor → Meta

Off · sem sinal

mídia rodando sem confirmação



Reinstalados · validados

VC · ATC · BC · Purchase · cobertura >95%

OPERANDO

GA4 + 4 audiencias retargeting

analytics + audiências cross-channel

GA4 inexistente

sem analytics no Fórum



GA4 ativo + 4 audiencias

vinculado ao Google Ads · 11 eventos · 9,1k usuários

NOVO

03 ESTRUTURA META

Anúncios + frentes

o que rodava vs. estrutura atual

23 brigando · sem frentes

disputavam público por R\$ 13k/dia



18 ativos · 4 frentes · 4 vídeos novos

3 perdedores pausados · 11 herdados corrigidos · 4 Media Braza + 4 vídeos + 3 ads

+18

corrigidos

04 ESTRUTURA GOOGLE ADS

Campanhas Search ativas

conta 730-399-1705

0 ativas

158 históricas todas paradas



4 ON AIR · gerando tráfego

Brand · Genérica · Concorrência · Remarketing · 45 keywords + 167 negativas

OPERANDO

PLANO 43 DIAS

Abrir 3 frentes novas.

Com R\$ 358 mil de folga até o evento, vamos abrir 2 canais novos de aquisição (LinkedIn + Spotify) e injetar criativos novos no Meta. O foco passa de remediar para acelerar.

01

LINKEDIN ADS · TOPO DE FUNIL B2B

Atingir os tomadores de decisão direto na rede deles

O Fórum vende ingresso para C-level, heads e gerentes de e-commerce. O LinkedIn é o único canal que entrega **segmentação por cargo, empresa e indústria** com precisão real. Sub-utilizá-lo é deixar dinheiro na mesa.

Aguardando: acesso ao Business Manager LinkedIn do EcBr

Verba inicial: R\$ 200/dia · awareness + tráfego qualificado

Públicos: Diretor / Head / CMO / Founder + indústria e-com + plataformas Shopify/VTEX/Magento

02

SPOTIFY ADS · TOPO DE FUNIL ÁUDIO

Marca + memória no ouvido de quem decide

Spotify entrega áudio + display + vídeo com targeting comportamental e por playlist. Atinge empreendedores e profissionais de tecnologia em momentos de baixa atenção visual (carro, deslocamento, treino). **Awareness barato para alimentar Meta e LinkedIn.**

Aguardando: acesso à conta Spotify Ad Studio do EcBr

Verba inicial: R\$ 150/dia · audio ads 15-30s

Targeting: empreendedores + tecnologia + e-commerce + capitais SP/RJ/MG/Sul

03

META ADS · INJEÇÃO DE CRIATIVOS NOVOS

Renovar o estoque de criativo para destravar ROAS

Frequência da ANTIGA MOOTAG chegou em 3,63 — saturação de criativo. Vamos injetar peças novas para resetar a curva: **até 100 artes + 200 legendas A/B + 4 vídeos verticais 9:16** (formato Reels com áudio reduz CPA em 16% conforme o próprio Meta).

Em produção: 12 peças do briefing atual (3 vídeos + 3 carrosséis + 6 estáticos)

Próximo lote: sob proposta complementar (R\$ 27k / 100 artes)

Ângulos novos: autoridade (line-up) · urgência (lote) · prova social (case)