



A RECEITA SEGUE SUBINDO

45 dias desde a entrada da Media Braza

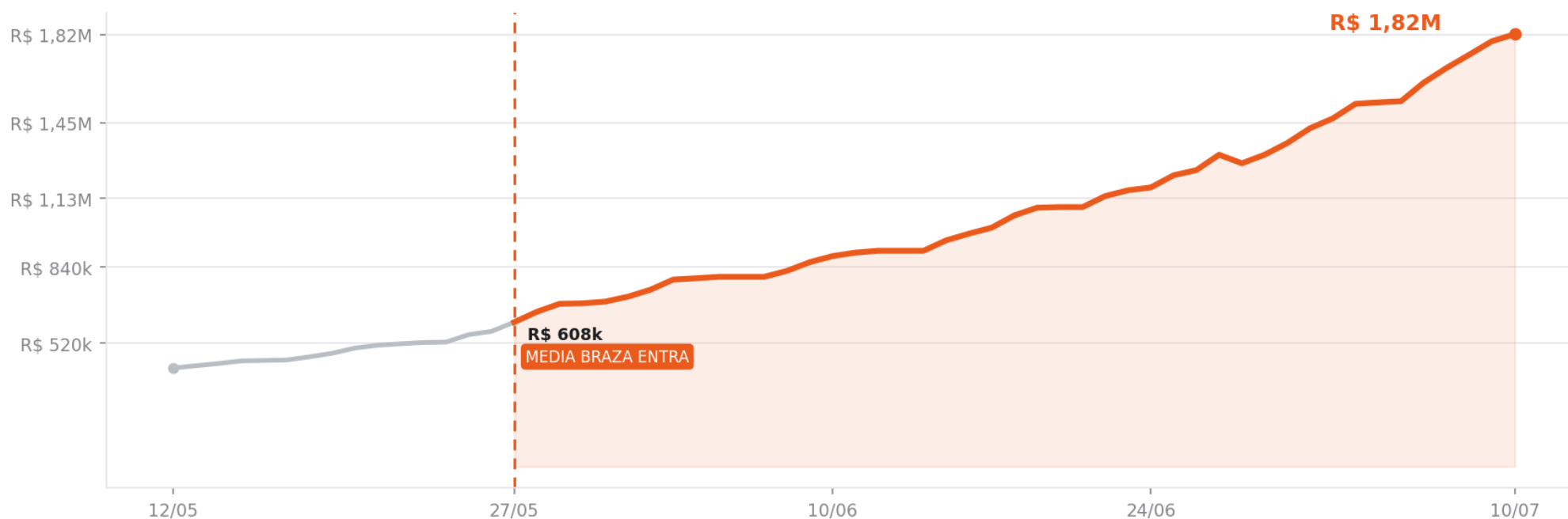
Fórum E-Commerce Brasil 2026

Status 11 jul · Evento 28-30 jul · Distrito Anhembi · SP

A curva não parou.

A receita 2026 chegou a **R\$ 1,82M** (+R\$ 293k só na semana). O gap contra 2025 caiu de **-41% na virada da conta** para **-13,4% hoje**. A curva está encostando na de 2025.

EVOLUÇÃO DA RECEITA · ACUMULADO



RECEITA ACUMULADA · 10/JUL

R\$ 1,82M

+R\$ 293k na semana (03→10/07)

ROAS · NOSSA GESTÃO (DESDE 27/05)

~7,0x

R\$ 1,25M de receita nossa ÷ ~R\$ 179k de mídia

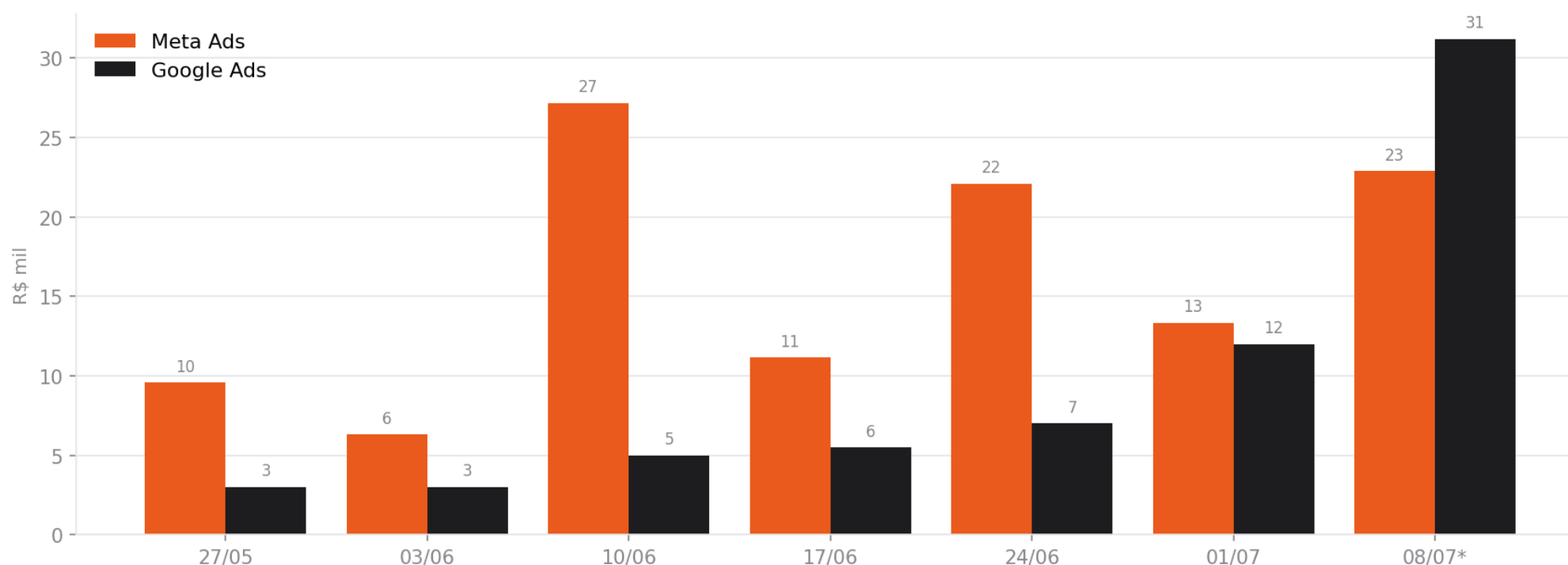
GAP VS 2025

-13,4%

era -41% quando assumimos

A verba na reta final.

R\$ 179 mil investidos no período (de R\$ 400 mil de plano). Os dois canais aceleraram: o Google saltou com as campanhas nacionais novas; o Meta sustenta volume e alcance (1,13 mi de pessoas na última semana).



META ADS · PERÍODO

R\$ 112,6k

143,8 mil cliques · 13,2 mi impressões

GOOGLE ADS · PERÍODO

R\$ 66,7k

60,6 mil cliques · R\$ 39,71/conv

TOTAL INVESTIDO

R\$ 179,3k

run-rate atual ~R\$ 75k/semana



O SALDO NA RETA
FINAL

Plano de verba até o
evento

Fórum E-Commerce Brasil 2026

Status 11 jul · Evento 28-30 jul · Distrito Anhembi · SP

A previsão do fechamento.

Restam **~R\$ 220,7 mil** de mídia para ~3 semanas até 28-30/jul. Recomendo concentrar (front-load) antes do evento, acompanhando o ROAS por canal: Google captura intenção, Meta sustenta desejo e remarketing.

SALDO ~R\$ 220,7 MIL · PLANO DE APLICAÇÃO SUGERIDO · FRONT-LOAD

Concentrar antes do pico. Run-rate combinado já em ~R\$ 75 mil/semana; subir levemente esta semana.

ESTA SEMANA · 11-17/07

~R\$ 90k

empurrão principal da reta final

SEMANA QUE VEM · 18-24/07

~R\$ 80k

sustentar ritmo e remarketing

ÚLTIMA SEMANA · 25-30/07

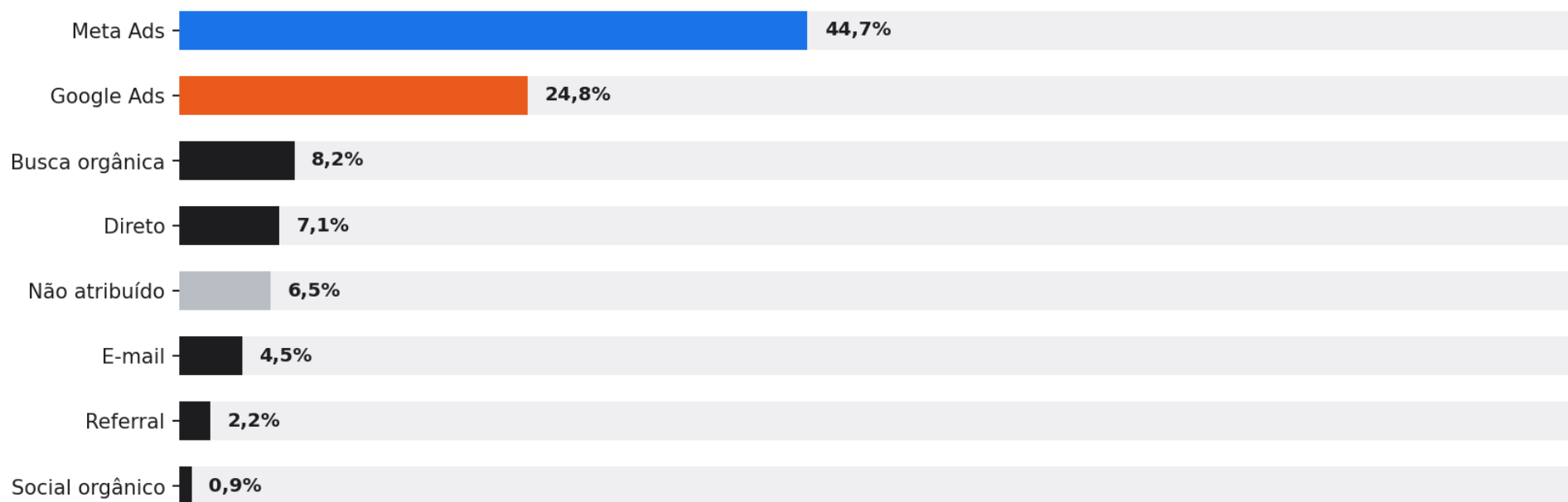
~R\$ 50k

reserva para os dias de pico

De onde vêm os **acessos**.

Nos últimos 7 dias: **11 mil usuários** (-6,7%), 30 mil visualizações, 89 mil eventos — leve queda natural entre picos. O Meta domina o volume (topo de funil), seguido do Google. Mix dos últimos 28 dias abaixo.

PARTICIPAÇÃO NOS ACESSOS · GA4 · ÚLTIMOS 28 DIAS



Munição nova.

A semana entra com o pacote de peças de palestrantes pronto. Usar a autoridade do line-up para reaquecer o topo (tráfego caiu leve) e converter na reta final.

01 Rodar as peças novas

Autoridade do line-up

- Impulsionar os 12 spotlights + carrosséis autorizados (Google, Mercado Livre, Samsung, Natura, Magalu, TikTok Shop...).
- Só nomes liberados p/ anúncio; placement Instagram.
- Teasers sem nome cobrem Meta/Amazon.

02 Front-load da verba

Concentrar antes do pico

- Subir esta semana para ~R\$ 90k.
- ~R\$ 220,7k restantes distribuídos até 30/07.
- Reserva para os dias do evento.

03 Escalar o que converte

Nacionais + remarketing

- Search + Demand Gen nacionais escalando enquanto o CPA vier saudável.
- Reaquecer topo com as peças de palestrante e alimentar o remarketing.