

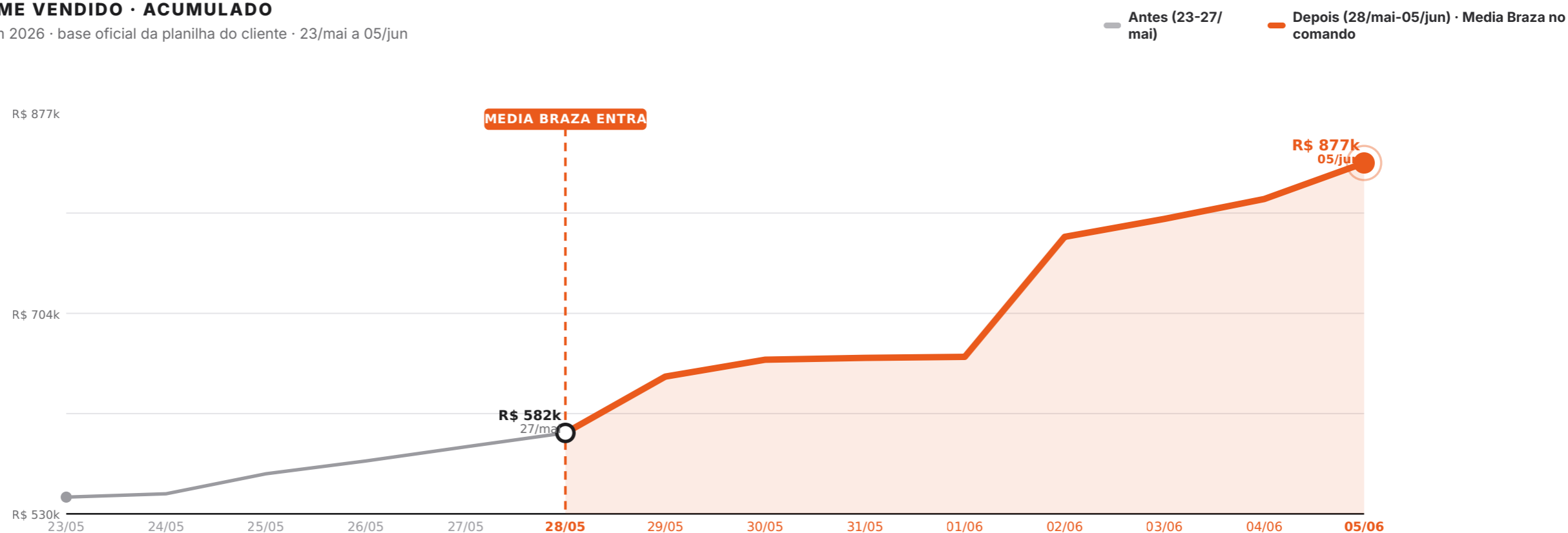
9 DIAS QUE MUDARAM O RITMO

# A Media Braza chegou. O ritmo virou.

Em **28 de maio**, a Media Braza assumiu a operação de mídia paga do Fórum 2026. Em **nove dias úteis**, refizemos toda a base técnica, reorganizamos a estrutura de campanhas e construímos novas frentes. O resultado já aparece na curva de receita.

## EVOLUÇÃO DO VOLUME VENDIDO · ACUMULADO

Receita de ingressos do Fórum 2026 · base oficial da planilha do cliente · 23/mai a 05/jun



VENDIDO SÓ NOS 9 DIAS DA MEDIA BRAZA

**+ R\$ 295 mil**

De R\$ 582k (27/mai) para R\$ 877k (05/jun) · +50,7% em 9 dias

RITMO DE VENDAS

**×2,6**

R\$ 12,6k → R\$ 32,8k/dia. Ritmo 2,6× maior na operação Media Braza.

DISTÂNCIA DA META R\$ 5,2M

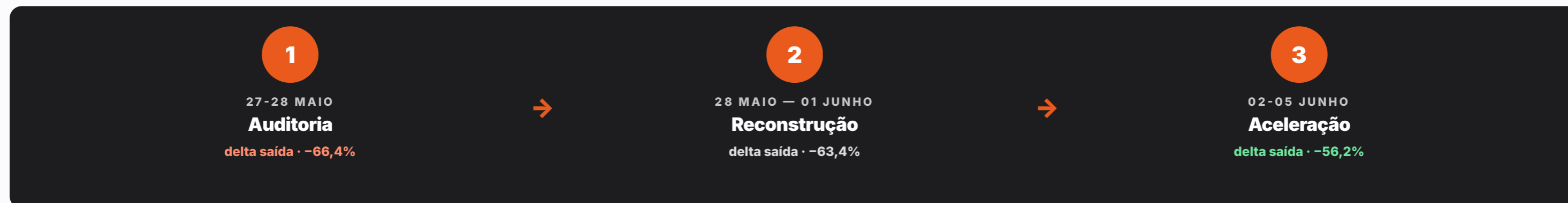
**-66,4 → -56,2%**

Caiu 10,2 pontos em 9 dias. Quanto menor (em módulo), mais perto da meta.

COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI

# Consertamos a base antes de escalar.

Recebemos uma conta com 23 anúncios brigando entre si, Pixel sem medir e CAPI desligado. Em vez de ligar tudo e queimar dinheiro, **consertamos a infraestrutura**, reorganizamos o Meta e construímos do zero a operação Google.



## DIAGNÓSTICO

27-28 MAIO · A OPERAÇÃO QUE RECEBEMOS

### Encontramos uma casa desorganizada

- **23 anúncios diferentes** brigando entre si por R\$ 13k/dia no Meta
- **Pixel sem medir** compras no site institucional
- **CAPI desligado** — Meta sem confirmação das vendas
- **158 campanhas históricas** no Google, sem critério ativo

DELTA DE SAÍDA

**-66,4%**

## RECONSTRUÇÃO

28 MAI — 01 JUN · O QUE RECONSTRUÍMOS

### Refizemos toda a base técnica

- **Pixel e CAPI** reinstalados e validados ao vivo
- **GTM próprio** no site institucional integrado ao Doity
- **4 campanhas Media Braza** criadas no Meta
- **11 anúncios herdados** restaurados com targeting corrigido

DELTA DE SAÍDA

**-63,4%**

## ACELERAÇÃO

02-05 JUN · ESTRUTURA GOOGLE ENTRA NO AR

### Quatro campanhas Search nascem do zero

- **4 campanhas no Google:** Brand · Genérica · Concorrência · Remarketing
- **45 palavras-chave** ativas e 167 negativas filtrando lixo
- **Taxonomia padronizada** com UTMs nos 4 anúncios principais
- **Volume vendido** sobe R\$ 295k em 9 dias de operação Media Braza

DELTA DE SAÍDA

**-56,2%**

COMO RECEBEMOS · COMO ESTÁ AGORA

# Em todas as frentes, a mudança.

Comparativo direto da operação na véspera da entrada Media Braza versus a foto após 7 dias úteis. **4 blocos:** resultado comercial, infraestrutura técnica, estrutura Meta, estrutura Google Ads.

## 01 RESULTADO COMERCIAL

<b>Volume vendido + delta meta</b> receita acumulada + distância de R\$ 5,2M	<b>R\$ 582k · -66,4%</b> acumulado até 27/mai	→	<b>R\$ 877k · -56,2%</b> acumulado até 05/jun · 10,2 pp mais perto da meta	<b>+R\$ 295k</b> +50,7% em 9 dias
<b>Ritmo médio de vendas</b> receita por dia · média móvel 7d	<b>R\$ 12,6k/dia</b> semana 20-27/mai	→	<b>R\$ 32,8k/dia</b> 9 dias 28/mai-05/jun	<b>×2,6</b> +161% no ritmo

## 02 INFRAESTRUTURA TÉCNICA

<b>Pixel + CAPI Meta</b> medidor e canal direto servidor → Meta	<b>Pixel não medindo · CAPI off</b> mídia rodando sem sinal de retorno	→	<b>Reinstalados · validados</b> VC · ATC · BC · Purchase ok · cobertura > 95%	<b>Operando</b>
<b>GTM + conversões Google</b> tagueamento próprio + sinal pra Google Ads	<b>GTM inexistente · 0 conversões</b> só Doity tagueado · Google sem sinal	→	<b>GTM próprio · 4 conversões</b> ATC + BC nos 2 sites em tempo real	<b>Novo</b>

## 03 ESTRUTURA META

<b>Anúncios + frentes</b> o que rodava vs. estrutura nova	<b>23 brigando · sem frentes</b> disputavam público entre si por R\$ 13k/dia	→	<b>14 organizados · 4 frentes</b> 3 perdedores pausados · 11 herdados com targeting corrigido · 4 novas Media Braza	<b>+11</b> corrigidos
--	---	---	--	--------------------------

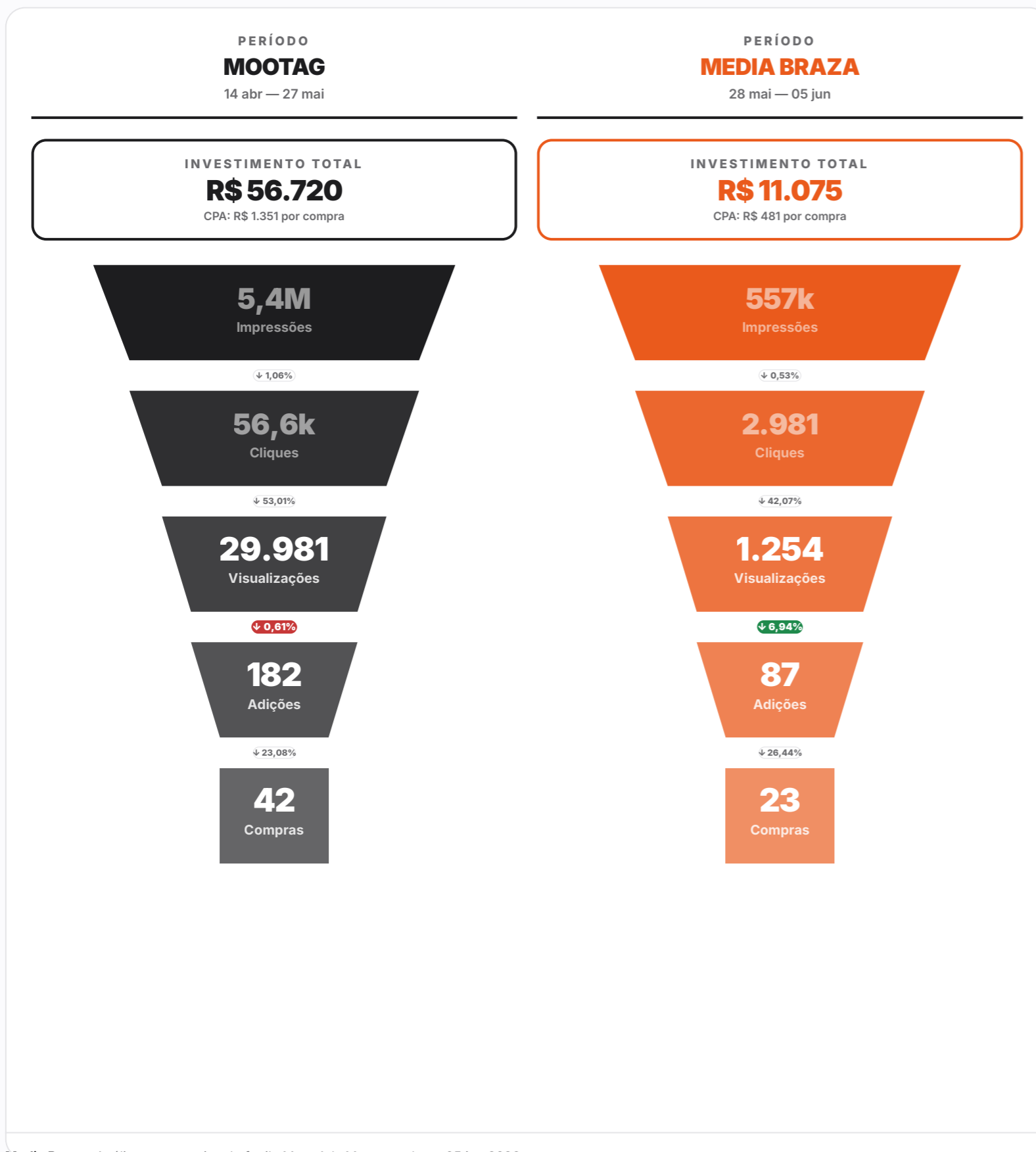
## 04 ESTRUTURA GOOGLE ADS

<b>Campanhas Search ativas</b> conta 730-399-1705	<b>0 ativas</b> 158 históricas todas paradas	→	<b>4 prontas</b> Brand · Genérica · Concorrência · Remarketing	<b>+4 novas</b>
<b>Palavras-chave + taxonomia</b> cobertura de busca + padronização UTM	<b>Sem padrão</b> listas antigas sem critério · URLs sem UTM	→	<b>45 + 167 negativas + UTMs</b> curadas por funil · taxonomia WeBraza aplicada nos 4 RSAs	<b>Refeito</b>

DA GERAÇÃO DE TRÁFEGO À VENDA

# Menos volume. Muito mais intenção de compra.

A Media Braza não apenas reduziu custos: **elevou a qualidade do tráfego** e tornou cada etapa do funil **muito mais eficiente** em transformar visitante em comprador.



**DESTAQUE PRINCIPAL**

### Tráfego que realmente compra

Clique → Compra

MÉTRICA	MOOTAG	MEDIA BRAZA
Conversão	0,07%	0,77%
Detalhe	42 compras de 56.560 cliques	23 compras de 2.981 cliques

**+966% DE EFICIÊNCIA**

**10,4x superior**

**DESTAQUE SECUNDÁRIO · PÁGINA → CARRINHO**

### Visitante que demonstra intenção de compra

MÉTRICA	MOOTAG	MEDIA BRAZA
Conversão	0,61%	6,94%

**11,4x superior**

**INSIGHT EXECUTIVO · SIMULAÇÃO DE INVESTIMENTO**

Se os **R\$ 56.720 investidos pela MOOTAG** tivessem sido aplicados na operação Media Braza (CPA atual de R\$ 481), o resultado projetado seria:

SIMULAÇÃO · MESMO ORÇAMENTO, OPERAÇÃO MEDIA BRAZA		
<b>R\$ 56.720</b>	÷	<b>R\$ 481</b>
INVESTIMENTO MOOTAG		CPA MEDIA BRAZA
		=
		<b>~118 compras</b>
		PROJETADAS

vs **42 compras realizadas pela MOOTAG** com o mesmo orçamento. A Media Braza geraria **76 compras adicionais** com o mesmo dinheiro.

**+181%**